N.Shasheen Fernando

Dropshipping Tutorial

Part 2

DROPSHIPPING HUB

Powered By
DROPSHIPPING HUB
https://www.youtube.com/channel/UCAR_nHdGF6G-utmeCaf2LWw?view_as=subscriber

අන්තර්ගතය

01. ebay Seller hub

02. Ebay / Paypal fees

03. Create perfect tittle for your ebay Listing

04. How important time for listing

05. Add correct Tracking Carrier to ebay

06. How to enable out of stock option

DROPSHIPPING HUB

01. <u>Ebay Seller hub</u>

ගොඩක් අය ඊබේ සෙලින්ග් කරනවා , සෙලර් හබ් එකත් ඇක්ටිව් කරගන්නවා, හැබැයි ඇත්තටම මේ සෙලර් හබ් කියන්නේ මොකද්ද කියලා දන්නේ නෑ,, මේකෙන් කරන්න පුලුවන් වැඩ මොනවද කියලා දන්නේ නෑ..

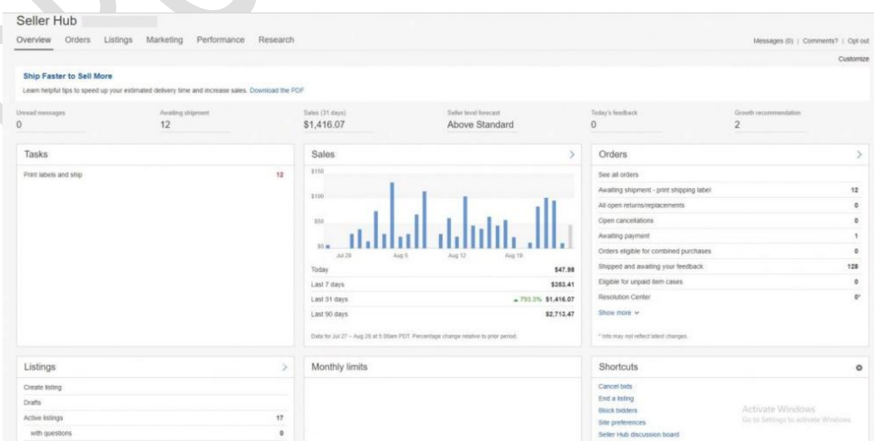
ඉතින් ebay dropshipping tutorial part 2 එකේ මුලින්ම සෙලර් හබ් එල හදුන්වලා දුන්නොත් හොදයි කියලා හිතුනා.

ඊබේ සෙලින්ග් කරනවා කියන්නේ ඇත්තටම බිස්නස් එකක් මේක අපේ බිස්නස් එක. එතකොට මේ සෙලර් හබ් කියන්නේ,

'ඊබේ එකේ අපි මේ කරන බිස්නස් එක manage කරන ප්‍රධාන ස්ථානය. '

ඊබේ එක මේක් සම්පූර්ණයෙන්ම නොමිලේ තමා සෙලර්ලට දෙන්නේ, මේ සෙලර් හබ් එකෙන් ඊබේ එකේ තියෙන ඔක්කොම selling tools එකම් තැනකට එකතුවෙලා තියෙනවා.. ඒ වගේම ඊබේ එකේ අපිට අපේ සෙලින්ග් වැඩි කරගන්න , ඉබේ එකෙන් අපිට දෙන announcement මෙව් හැමදෙයක්ම මේ සෙලර් හබ් එකෙන් අපිට බලාගන්න පුලුවන්.

එතකොට ඔයාලා දන්නවා ඇති අපි සෙලර් හබ් එකට ගියාම් අපිට බලාගන්න පුලුවන් tabs 15ක් තියෙනවා,



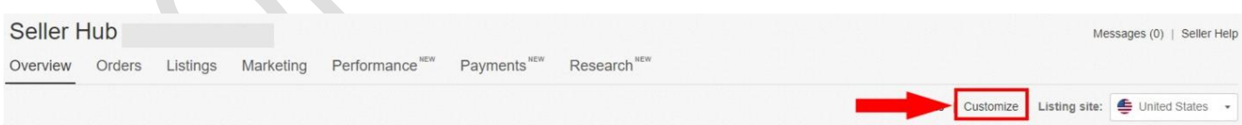
DROPSHIPPING HUB

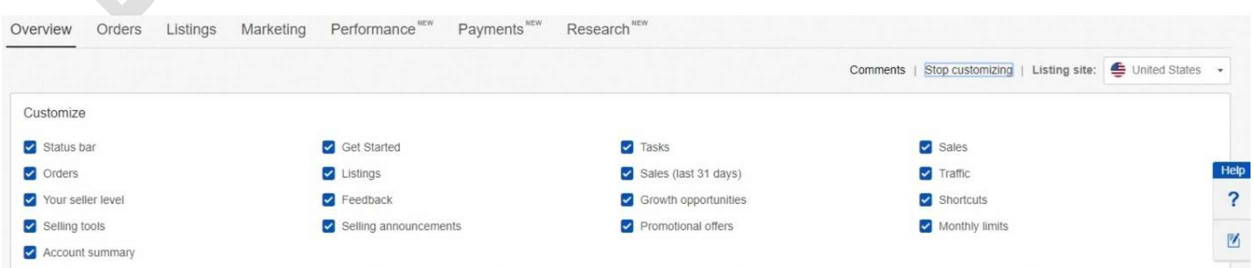
- task
- orders
- Listings
- feedback
- shortcuts
- selling tools
- sales
- sales (last 31 days)
- traffic
- seller level
- selling announcement
- promotional offers
- monthly limits
- account summary
- Research

ඔයා සෙලර් හබ් එකට ගියාම සමහරවිට මේ 15 පේන්නේ නැති වෙන්න පුලුවන් එහෙම උනාම ඔයාට පුලුවන් අවශ්‍ය tab එක සෙලර් හබ් එකට දාගන්න.

ඒක කරන්නේ මෙහෙමයි.

සෙලර් හබ් එකේ උඩම දකුණු පැත්තේ තියෙනවා cuztomize කියලා button එකක් අන්න ඒකෙන් ඔයාට ඕනේ විදිහට සෙලර් හබ් එකේ ටැබ් ටික හදාගන්න පුලුවන්.





හරි අපි දැන් බලමු මේ එක එක ටැබ් වලින් අපිට කරන්න පුලුවන් දේවල් මොනවද කියලා..

01. Tasks

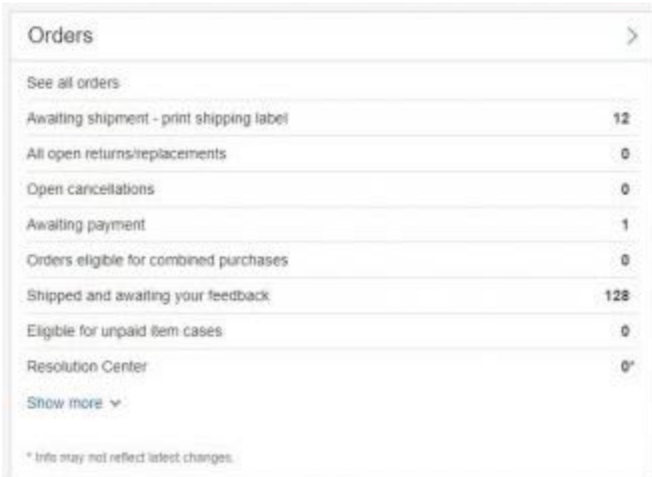
Tasks කියලා දකිද්දිම තේරෙනවනෙ මේකෙන් වෙන්නේ මොකද්ද කියලා.
අපිට එන හැම විශේෂ දෙයක්ම එන්නේ මේකට තමා ,, අනිවාර්යයෙන් ම හැමදාම මේක චෙක් කරන්න..
උදාහරණයක් විදිහට ,

• ඔයාට ඕඩර් එකක් ආවොත් ඒක ටාස්ක් එකේ පෙන්වන්වා.
• අපි හිතමු ඔයාට ආපු ඕඩර් එකක් පැය 24ක් ඇතුලත ශිප් කරන්න ඕනේ, එතකොට අන්න ඒක task එකේ තියෙනවා.
• ඔයාට ආපු ඕඩර් එකක් ශිප් කරන්න තියෙන දවස පහුවෙලා overdue වෙලානම් ඒකත් tasl එකේ තියෙනවා
• ඔයාට බයර්ලගෙන් එන මැසේජ්
• ඔයාට refund / return case open වෙලානම් ඒවා,

මෙන්න මේ වගේ ඔයාගේ සෙලින්ග් සම්බන්ධ සියලුම වැදගත් දේවල් මේ task කියන එකට එනවා,
ඒ නිසා හැමදාම මේක චෙක් කරන්න එතකොට අතපසු වීම් , පොඩි පොඩි වැරදි වෙන එකක් නෑ...

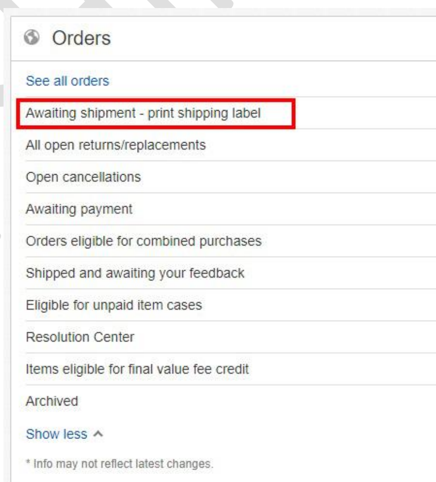
DROPSHIPPING HUB

02. Orders



ඊලග එක තමා ඕඩර්ස් ටැබ් එක , මෙ ටැබ් එකේ තියෙනවා තවත් කොටස් කීපයක්.

• awaiting shipment - print shipping label

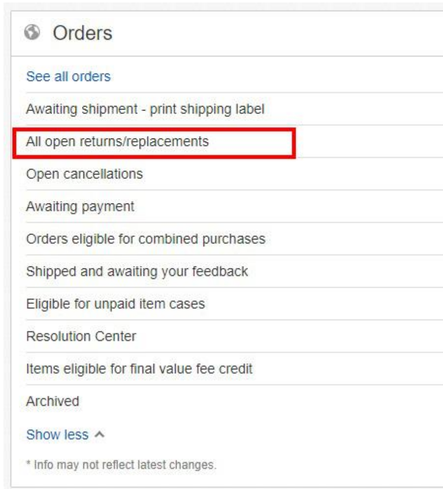


ඔයාලට ඕඩර් එකක් ඇවිල්ලා හැබැයි තවමත් ship කරලා නැති ඒවා තියෙන්නේ මෙන්න මේකේ. ඔයාල මේක ක්ලික් කරලා ඇතුලට ගියාට පස්සේ , ශිප් කරන්න තියෙන ඕඩර්ස් බලන්න පුලුවන්.

DROPSHIPPING HUB

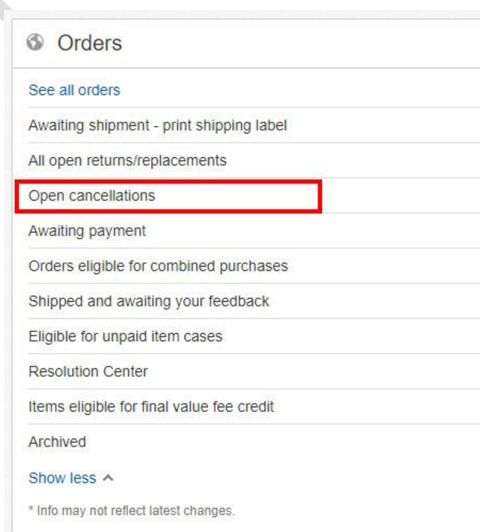
බයරගේ ඩීටේල්ස් ගන්න තියෙන්නේ මේ awaiting shipment කියන එකෙන් තමා.. අදාල ඕඩර් එකේ ඕඩර් නම්බර් එක ක්ලික් කරලා ඇතුලට ගියාම ඔයාගේ අයිටම් එක ගත්ත බයර් ගේ ෆුල් ඩීටෙල්ස් බලාගන්න පුලුවන්.

• All open return / replacement



ඔයාලට return case open උනොත් මෙන්න මේකට තමා එන්නෙ. ඔයාලට ඒ කේස් එකට අදාල ඩීටෙල්ස් ඔක්කොම බලාගන්න පුලුවන්.

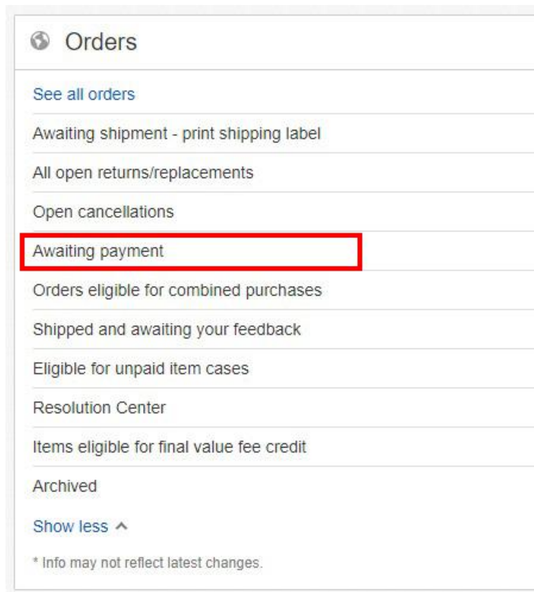
• open cancellation



DROPSHIP HUB

කවුරු හරි කෙනෙක් ඔයාගෙන් අයිටම් එකක් අරගෙන , ගත්ත ගමන්ම ඔයාට cancellation එකක් එව්වොත් මෙන්න මේකේ තමා ඒකට අදාල් ඩීටෙල තියෙන්නේ.

• Awaiting Payment



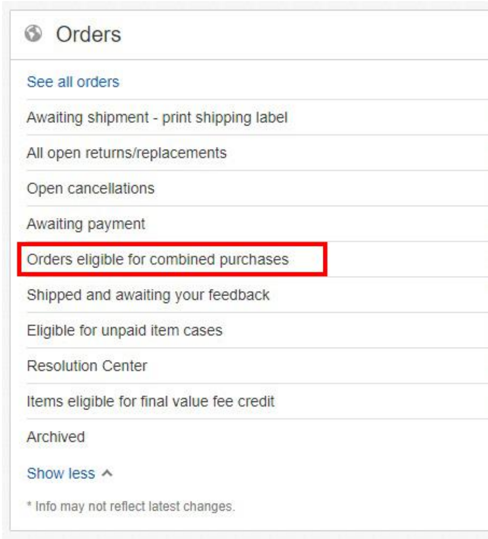
හරි මෙන්න මේක ටිකක් වැදගත්, මොකද, ඔයාලා auction කරනවා , auction එකක් අදාල දවස් ගාන run වෙලා end උනාට පස්සේ ඒක යන්නේ මෙන්න මේ awaiting payment කියන එකට. ඒ කියන්නේ ඔයාගෙ බයර් පේ කරන්න කලින් මේක තියෙන්නේ awaiting payment එකේ.

ඔයාලගේ ඕනේම අයිටම් එකක් awaiting payment එකේ තියෙනවා කියන්නේ ඒකට ඔයාගේ බයර් පේ කරලා නෑ.

Awaiting payment එකේ තියෙන කිසිම ඕඩර් එකක් ශිප් කරන්න එපා..

Awaiting payment එකේ තියෙන ඕඩර් එකට ඔයාගේ බයර් pay කරපු ගමන් , ඒක යනවා awaiting shipment එකට, අන්ම එතකොට තමා අපි අයිටම් එක ශිප් කරන්නේ.

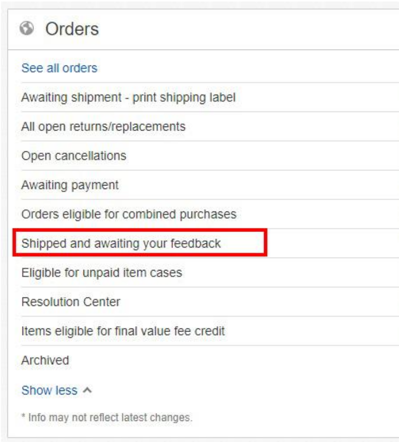
• orders eligible for combined purchase



හරි මේකෙන් කියන්නේ මේක,

අපි හිතමු එකම බයර් ඔයාගේ auction දෙකකට බිඩ් කරලා එයා වින් කරා. එහෙම වෙලාවට ඔයාට පුලුවන් මේ ඕඩර්ස් දෙකම එකට කරලා එයාට පේ කරන්න හදලා දෙන්න, එතකොට එයා දෙපාරට නෙමේ පේ කරන්නේ දෙකම එකට,, අන්න ඒ වගේ අපිට ccombined කරන්න පුලුවන් ඕර්ඩර්ස් තියෙනවනම් මෙන්න මෙතන පෙන්වනවා එහෙම ඒවා..

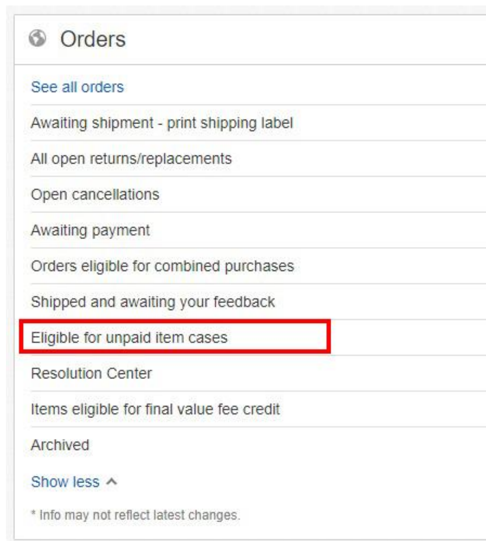
• shipped and awaiting your feedback



DROP SHIPPING HUB

ඔයා ශිප් කරලා හැබැයි ෆීඩ්බැක් නොදුන්න ඕඩර්ස් මෙතන තියෙන්නේ, මේක එච්චර වැදගත් නෑ, මොකද ඔයා ෆීඩ්බැක් දෙන්න ඕනේ, ඔයාට බයර් ෆීඩ්බැක් දුන්නට පස්සේ.

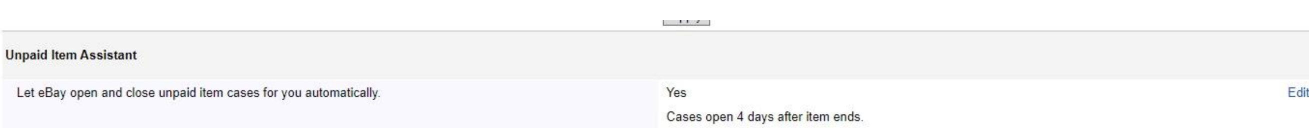
• eligible for unpaid item cases



හරි මේක මෙහෙමයි, ඔයාලාගේ awaiting payment එකට එන අයිටම් එකක් ඒ කියන්නේ බයර් පේ නොකරපු අයිටම් එකක් දවස් ගානක් , awaiting payment එකේ තියෙනකොට ඔයාට පුලුවන් එයාට unpaid item case එකක් ඕපන් කරන්න.

මෙන්න මෙතනට ඒ අයිටම් එක එන්න ඔයා හදන්න ඕනේ settings ටිකක් තියෙනවා,

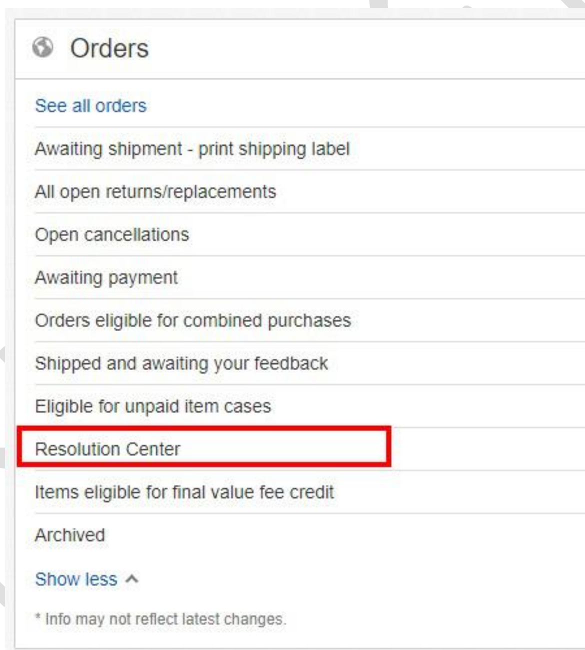
Site preferences වලට ගිහින් unpaid item assist කියන තැනින් ඔයාට පුලුවන් ඔයා කැමති දවස් ගානක් දාන්න,



අපි හිතමු ඔයා දවස් 3ක් දැම්මා කියලා, ඒ කියන්නේ , awaiting payment එකට අද ආපු අයිටම් එකට , දවස් 3ක් ඇතුලත බයර් පේ කරේ නැත්නම් ඒකට අපිට කේස් එකක් ඕපන් කරන්න පුලුවන්..
ඒ දවස් තුනට පස්සේ ඒ අයිටම් එක ,eligible for unpaid item cases කියන තැනට එනවා, අන්න එතෙන්ට ආවට පස්සේ අපිට පුලුවන් කේස් එකක් ඕපන් කරන්න.

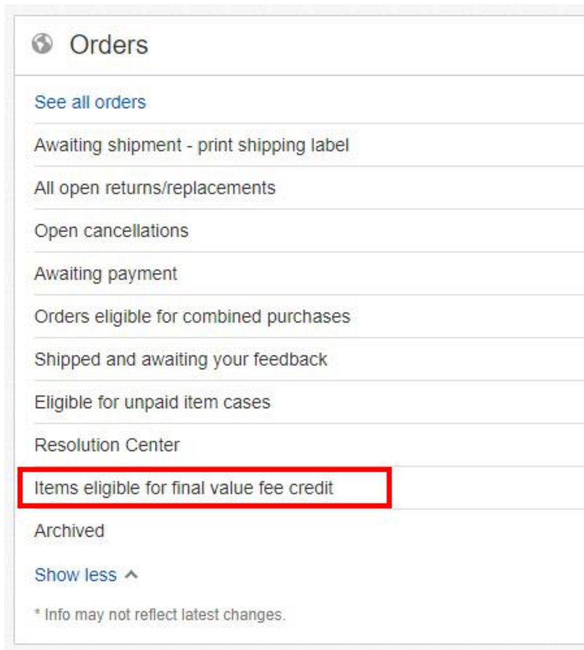
බයර් කෙනෙක් පේ කරේ නැත්නම් අනිවාර්යයෙන්ම කේස් ඕපන් කරන්න. නැත්නම් ඔයාට නිකන්ම ඊබේ ෆී ගෙවන්න වෙනවා.

• Resolution center



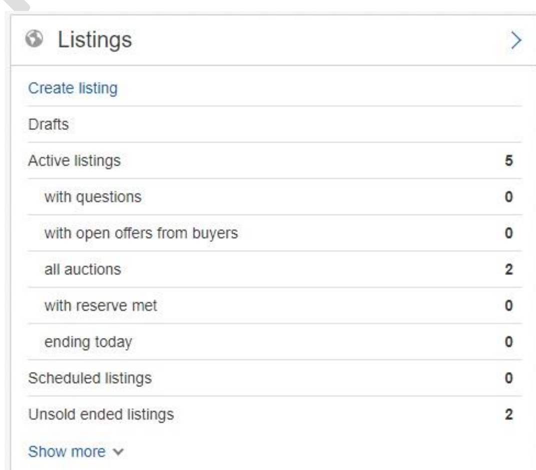
ඔයාට ඕපන් වෙලා තියෙන refund cases තියෙනේ මෙන්න මේකෙ. ඔයාට පුලුවන් අදාල කේස් එකේ ඩීටෙල්ස් බලාගන්න.

• Item eligible for final value fee



මේකෙන් වෙන්නේ ඔයාලා අර කේස් ඔපන් කරපු අයිටම් එකට බයර් දිගටම පේ කරේ නැත්නම්, ඔයාට දවස් ගානක් ගියාට පස්සේ කේස් එක ක්ලෝස් කරන්න පුලුවන් , එතකොට ඔයාගේ ඒ අයිටම් එකට අදාල ඊබේ ෆී එක අඩු වෙනවා.

03. Listings



DROPSHIPPING HUB

මේ ටැබ් එකේ තියෙන්නේ ඔයාලාගේ ලිස්ටින්ග් සම්බන්ධ දේවල්.

ඔයාලගේ

-- active listing

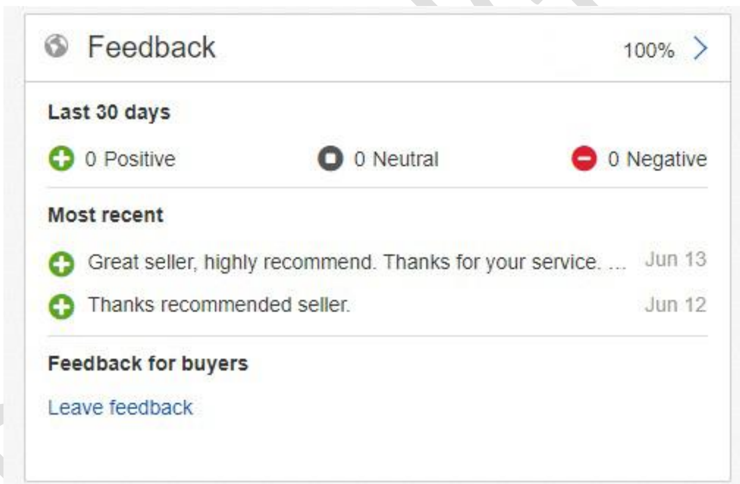
-- Draft

-- sheduled listing

-- ended listing

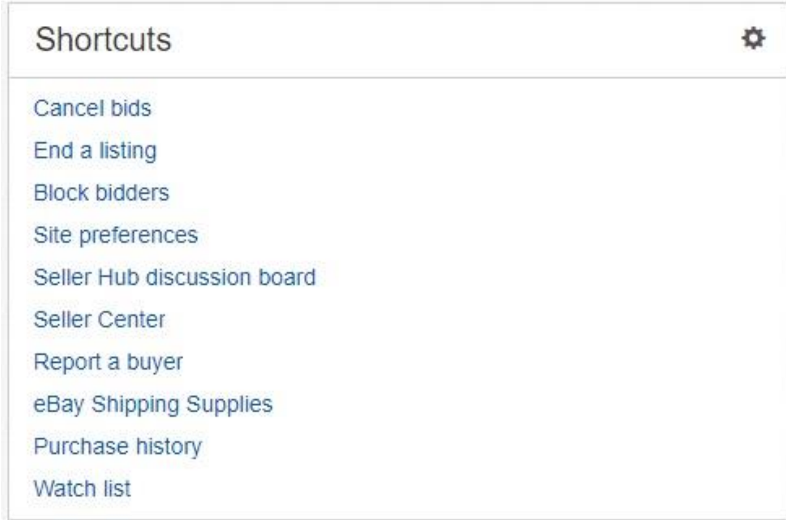
මෙව් හැමදේම මේ ටැබ් එකේ තියෙනවා.

04. Feedback



ඔයාලගේ ෆීඩ්බැක් තමා මේකේ තියෙන්නේ ඔයාලට අලුතෙන් ආපු ෆීඩ්බැක් , දැනට තියෙන ෆීඩ්බැක් , ෆීඩ්බැක් precentage මේ හැමදේම මේකෙ තියෙනවා.

05. Shortcuts



මේ ටැබ් එකේ වැදගත් දේවල් කීපයක් ගැන කතා කරන්නම්.

• cancel bids

මේ cancel bids කියන එකෙන් පුලුවන් ඔයාගේ අයිටම් එකකට බිඩ් කරලා තියෙන බයර් කෙනෙක්ගේ බිඩ් එකල් කැන්සල් කරන්න.
මේක shortcut එකක් bids cancel කරන්න, මේක ඇතුලට ගිහින්

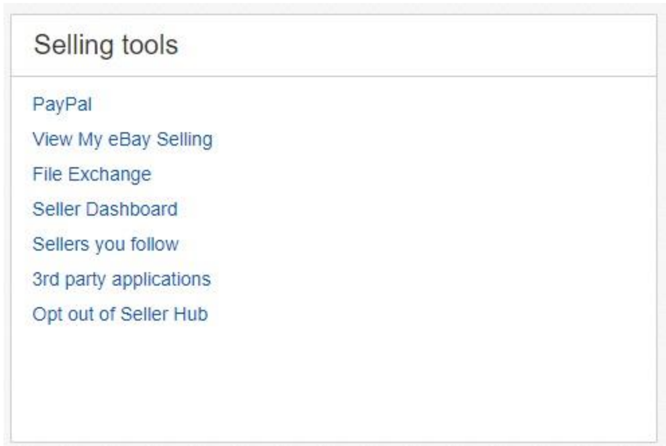
-- අදාල අයිටම් එකේ item number එක
-- කැන්සල් කරන්න් ඕනේ බිඩ් එකට අදාල user id එක
-- cancel කරන reason එක

ඔය ටික දීලා bid එක cancel කරන්න පුලුවන්.

• Block bidders

කවුරු හරි scammer කෙනෙක් ඔයාගෙ අයිටම් වලට bid කරනවනම් ඔයාට පුලුවන් එයාව බ්ලොක් කරන්න මෙතනින්.

06. Selling tools



මේකෙ තියෙන්නේ ඔයාලට ඕනේ වෙන ටූල්ස්,

ඔයාලට ඒක බැලුවම තේරෙනවනේ , ඒකෙ ලොකුවට කතා කරන්න දෙයක් නෑ.

07. Sales

මේ ටැබ් එක වැදගත් , ඔයාලගේ සේල්ස් තියෙන්නෙ මේකේ, මේක නිතරම චෙක් කරන්න.

ඔයාලගේ sale review කරලා තියෙනවා,, ඒකෙන් ඔයාලට බලාගන්න පුලුවන්ං කොච්චර සේල්ස් තියෙනවද වගේ දේවල්.

DROPSHIPPING HUB

08. Sales last 31 days

මේකත් අර වගේ ඔයාලගේ දවස් 31 ඇතුලත උන සේල්ස් compare කරලා බලාගන්න පුලුවන්.

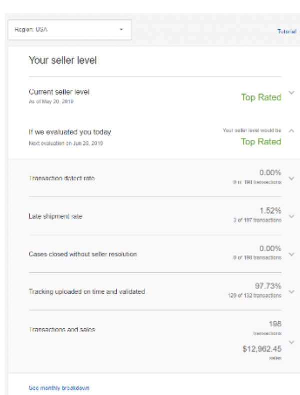
09. Traffic

මේකත් තවත් වැදගත් ටැබ් එකක්, මේක ඇතුලට ගියාම ඔයාගේ

Page impression
Views
Sold quantity

වගේ ගොඩක් දේවල් බලාගන්න පුලුවන්.

10. Seller level



මේකෙන් ඔයාගෙ දැන් තියෙන සෙලර් ලෙවල් එක බලාගන්න පුලුවන්.
ඔයාලගෙ සෙලර් ලෙවල් එකට බලපාන හැමදේම මේකෙන් බලාගන්න පුලුවන්.

• transaction defect rate

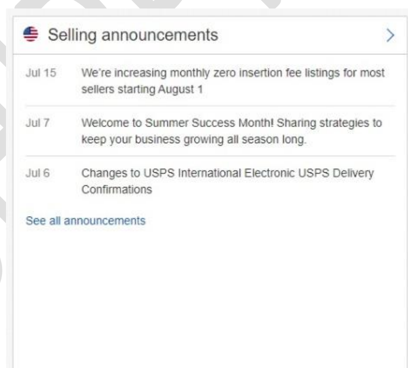
Transactions දෙකකට වඩා defect උනොත් ඔයාගේ සෙලර් ලෙවල් එක below standard වෙනවා ඔයා නිතරම මේවා ගැන සැලකිලිමත් වෙන්න ඕනේ.

• Late shipment rate

ඔයා දාන handling time එක ඇතුලේ ship කරගන්න බැරිවෙන ඕඩර්ස්

මෙන්න මේ වගේ ඔයාගේ එකවුන්ට් එකේ ඇක්ටිවිටි අනුව seller level එක හැදෙනවා

11. Selling announcement

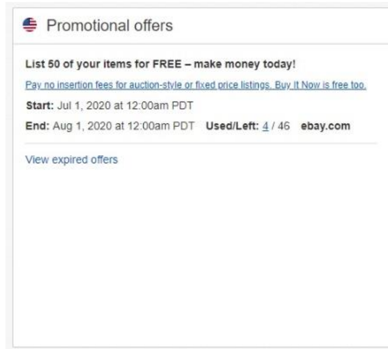


මේකත් මාර වැදගත්, අනිවාර්යයෙන් හැමදාම announcement check කරන්න , ඊබේ එකෙන් ඔයාට දෙනවා එක එක ටිප්ස් කිව්වොත් හරි, ඔයා සෙලර් කෙනෙක් විදිහට කරන්න ඕනේ දේවල්, ඔයගේ එකවුන්ට් එක manage කරන්න ඕනේ කොහොමද ? ඔයා මේ කාලෙට සෙල් කරන්න ඕනේ මොනවද වගේ දේවල්,

ඊබේ එකටත් ඕනේ පුලුවන් තරම් ඕඩර්ස් ගන්න ඉතින් එයාලා මේ දේවල් වලින් සෙලර්ලට උදව් කරනවා අනිවාර්යයෙන් හැමදාම announcement චෙක් කරන්න.

DROPSHIPPING HUB

12. Promotional offers



ඊබේ එකෙන් ඔයාට දෙන promotion , offers, වගේ දේවල් තමා මේකේ තියෙන්නේ.

13. Monthly limits .

මාසෙකට ඊබේ එකෙන් ඔයා සෙල් කරන්න දීලා තියෙන අයිටම් ගාන තම මේකේ තියෙන්නෙ..

14. Account summary

මේකෙන් ඔයාලගේ සෙලින්ග් ෆීස් බලාගන්න් පුලුවන් මෙතන තියෙන්නෙ summary එකක් , මේක ඇතුලට ගියාම ඔයාලට වැඩි විස්තර බලාගන්න පුලුවන්.

සෙලර් හබ් එකේ හැමදේම වගේ කතා කරා,
මේක ගැන පැහැදිලිව කතා කරලා තියෙන වීඩියෝ එකක් පහල තියෙනවා, ඒකත් බලන්න් එනකොට තවත් පැහැදිලිව තේරෙයි..

ජය !!!

https://youtu.be/DUDtR9gNALA

DROPSHIPPING HUB

02. Ebay / Paypal fees

අපි ඊබේ සෙලින්ග් කරනකොට ඊබේ එකෙන් හැම මාසෙම අපිට එවනවා invoice එකක් , අපිත් ඉතින් ඊබේ එකෙන් එවන හින්දා ගෙවනවා, පේපෑල් එකෙනුත් ගානක් ගන්නවලු , ඒකත් කැපෙනවා , අපි ඉතින් ඔහේ ඉන්නවා හැබැයි හරියටම මේ මොනවද ඇයි කැපෙන්නේ මේ දේවල් දන්නේ නෑ. ඉතින් අපි බලමු මොනවද මේ ඊබේ එක සහ පේපෑල් ගන්න ෆීස් කියලා.

01. Ebay fees

ඊබේ එකෙන් අපිට එයාලගෙ සයිට් එකෙ සෙල් කරන්න දෙනවට ගන්නවා commission එකක් , මේක මාසෙන් මාසෙට අපිට එනවා invoice එකක් විදිහට,, අපි අනිවාර්යයෙන් වෙලාවට ගෙවිය යුතුමයි මේක..

එතකොටා මේ ෆි එක හැදෙන්නේ මෙහෙමයි

අපි සෙල් කරන ඕනේම අයිටම් එකක price එකෙන් 10% ක් තමා ඊබේ ෆී කියලා කියන්නේ

ඔයා සෙල් කරන් අයිටම් එකේ ප්‍රයිස් එක $ 100ක් නම් ඒකෙන් 10% ක් ඊබේ ෆී එක.

Item price = $ 100
Ebay fee rate = 10%
Ebay fee = $ 10

මේ ෆී එක හැදෙන්නේ ඔයාගේ අයිටම් එකක් සෙල් උනොත් විතරයි.

ඊට අමතරව ඔයාලා දන්නවා අපිට පුලුවන් අපේ listing එකක් promote කරන්න ,මෙකටත් ඊබේ එකෙන් fee එකක් ගන්නවා, මේ ෆී එක හැදෙන්නේ මෙහෙමයි ඔයාගේ අයිටම් price එකෙන් , ඔයා දෙන promote fee එක.

DROPSHIPPING HUB

Item price =$ 10.99
Promote rate =$ 5%
Promote fee =$ 0.56

මේ promote fee එක ඔයා සෙල් කරන හැම අයිටම් quantity එකකටම ඇඩ් වෙනවා,

අනිත් එක තමා insertion fee
මේක ඇඩ් වෙන්නේ මෙහෙමයි , ඔයාලට ඊබේ එකෙන් දෙන්නේ මාසෙට free listing 50 යි. ස්ටෝ එකක් තියෙන කෙනෙක්ට මේක 100 ක් ලැබෙනවා, එතකොට මාසෙකට ඔයාට ලිස්ටින්ග් 50 හෝ 100 ක් තමා කරන්න පුලුවන්.

ලිස්ටින්ග් 50 හෝ 100 ට වැඩියෙන් කරන හැම ලිස්ටින්ග් එකටම ඔයාට ෆී එකක් ඇඩ් වෙනවා,
$ 0.30 ක.
මේක අයිටම් එක සෙල් උන හෝ නැතා ඔයා ගෙවන්න ඕනේ.

02. Paypal fees

ඊබේ වගේම තම පේපැල් එකෙනුත් අපෙන් ගන්නවා ෆී එකක්, මෙකනම් ඔයාලගේ පේපැල් එකට payment එක එනකොටම කැපෙනවා,, ඔයාලට paypal එකට ebay එකෙන් $10 ආවොත් ඒ ඔක්කොම ඔයාට එන්නේ නෑ, ඔයාලා ඒක දැකලා ඇති. එව් අඩුවෙන්නේ paypal fee එක..

Paypal fee හැදෙන්නේ මෙහෙමයි.

USA සයිට් එකෙන් සෙල් කරන අයට ,

Total selling Price එකෙන් 2.9% + $ 0.30

International සයිට් වලට

Total selling price එකෙන් 4.4% + $0.30

ඔන්න fees , ඊබේ ෆී එක අනිවාර්යයෙන්ම කලට වෙලාවට ගෙවන්න.

ඔයා සෙලින්ග් ඇක්ටිව් කරනකොට automatic payment method එක add කරනවනේ , අන්න ඒක දාන්නේ මේ ebay fee එක කැපෙන්න තමා.. ඔයා පේපෑල් දාලා තිබ්බොත් ඔයාගේ පේපෑල් එකෙන් automatically ebay fees කැපෙනවා.
ඔයා මොන payment method එක දාලා තිබ්බත් , ඔයාගේ ඊබේ ෆීස් කැපෙන්න ඇති තරම් සල්ලි තියෙන්න ඕනේ.

Ebay paypal fees ගැන තියෙන වීඩියෝ එක පහල තියෙනවා , ඕනේ අය බලන්න.

ජය !!!

https://youtu.be/z68bz6Fkg3s

DROPSHIPPING HUB

03.Create perfect tittle for your ebay Listing

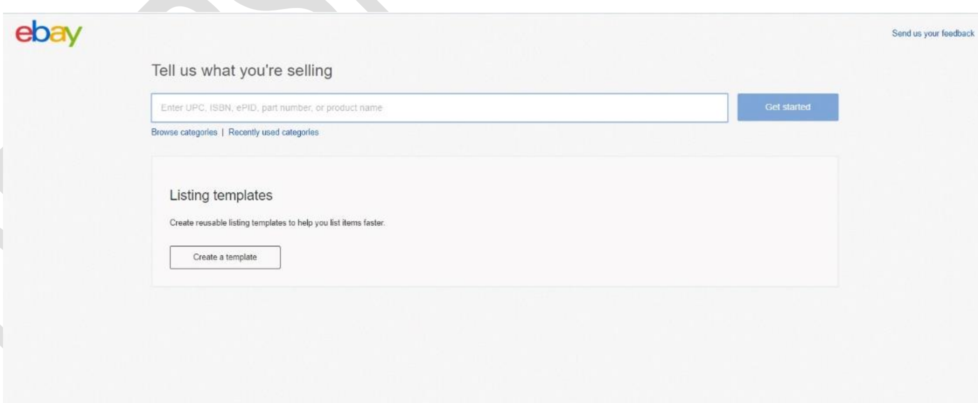
අපේ ඊබේ ලිස්ටින්ග් එකට ගොඩක් වැදගත් දෙයක් තමා ටයිටල් එක කියලා කියන්නේ, ටයිටල් එක හරියට පිලිවෙලට තිබ්බොත් තමයි, ඕනෙම බයර් කෙනෙක් අපේ ලිස්ටින්ග් එක ඇතුලත යන්න තීරණය කරන්නේ, එතකොට කස්ටමර් කෙනෙක්ව Attract කරගන්න බලපාන පලවෙනි කාරණාව තමා ටයිටල් එක.. මෙක හරි ලස්සනට අපි හදාගන්න ඕනේ.

ටයිටල් එක හදනකොට අපි අනිවාර්යයෙන්ම හරියටම පාවිච්චි කරන්න ඕනේ දෙයක් තමයි keyword. මෙන්න මේ කීවර්ඩ් පාවිච්චි කරන්න පුලුවන් විශේෂ තැන් කිහිපයක් තියෙනවා, මම ඒ දේවල් හැමදේම ඔයාලට දෙනවා.

අපි මුලින්ම හොයාගන්න ඕනේ , අපි ගන්න අයිටම් එකට හරියන කීවර්ඩ් , බයර් කෙනෙක් ඒ අයටම් එක search කරයි කියලා හිතෙන කීවර්ඩ්.

එතකොට මෙන්න මේ අපි හොයාගන්න කීවර්ඩ් යූස් කරන්න පුලුවන් විවිශේෂ ස්ථානයක් තියෙනවා,

ඔයාලා create listing දුන්නට පස්සේ අපිව එනේ මෙන්න මෙතෙන්ට.



අපි හොයාගන්න කීවර්ඩ් යූස් කරන තැන තමා මේ box එක.

ඔයාගේ අයිටම් එකට අදාලව ඔයා හොයාගන්න ඔක්කොම කීවර්ඩ් මෙතෙන්ට දාන්න,

මතක තියාගන්න, ඔයා ඔයාගේ ටයිටල් එකට යූස් කරන කීවර්ඩ් ම මෙතෙන්ට දාන්න එපා..

ටයිටල් එකට අකුරු 80ක් දාන්න පුලුවන් ,
මේ බොක්ස් එකටත් ඒ වගේ ප්‍රමාණයක් දාන්න් පුලුවන්, එතකොට ඔයා වෙනස් වචන දානවා කියන්නේ ඔයාගේ ලිස්ටින්ග් එකට ඔයා සෑහෙන වචන ප්‍රමාණයක් යූස් කරනවා, එතකොට නිකන්ම ඔයාගේ ලිස්ටින්ග් එක search result වලට යනවා..

මේ බොක්ස් එකට ඔයාට දාන්න පුලුවන් , ඕනෙම බ්‍රෑන්ඩ් නේම් එකක්, කිසිම අවුලක් වෙන්නේ නෑ, ඔයාට ලිස්ටින්ග් එකට දාන්න බැරි , Brand name
හැම එකක්ම මේකට දාන්න, බයර් කෙනෙක් හිතන විදිහට හිතලා කීවර්ඩ් යූස් කරන්න.

Apple කියලා අපිට ටයිටල් එකට යූස් කරන්න බෑ හැබැයි ඔයාට පුලුවන් apple කියන එක මේ බොක්ස් එකට දාන්න, එතකොට buyer කෙනෙක් apple කියලා search කරාම, ඔයාගේ ලිස්ටින්ග් එකත් එයාට පෙන්වනවා ,

හැබැයි ඔයාගේ ලිස්ටින්ග් එකේ කොහෙවත් ඔයා apple කියලා දැම්මද ? නෑ.

Secret box , හරියට යූස් කරන්න මේ secret box එකෙන් ඔයාලට ලොකු වැඩක් කරගන්න පුලුවන්.

හරි අපි දැන් බලමු ටයිටල් එක හදන විදිහ.
මුලින්ම ඔයාගේ අයිටම් එකට හරියන වචන සෙට් එක හොයාගන්න.

Brand name + who is it for + what is it + material + detail + size

• මේකේ brand name කියන එකට ඔයාට පුලුවන් ඔයාගේ අයිටම් එකේ බ්‍රෑන්ඩ් නේම එක යූස් කරන්න, ඒක ඔයාගේ සෙලර්ගෙන් අහලා එයා ඕකේ නම් විතරක් යූස් කරන්න.
අපි හිතමු ඔයාට බ්‍රෑන්ඩ් නේම් එකක් නෑ කියලා එහෙනම් ඔයාට පුලුවන් මේකට දාන්න ඔයා දෙන අයිටම් එකේ pcs ගාණ, 1 pcs, 2 pcs ඔය වගේ දෙයක්.

DROPSHIPPING HUB

• ඊලග එක තමා මේක කාටද පාවිච්චි කරන්න පුලුවන් කියන, ඔයා මේ සෙල් කරන අයිටම් එක කාටද ?

Womens

Mens

Kids

ඔන්න ඔය වගේ මේකට කාටද කියලා විශේෂයෙන් දාන්න පුලුවන්.

• ඊලග එක මේක මොකද්ද කියන , ඔයා සෙල් කරන අයිටම් එක මොකද්ද කියල පැහැදිලිව දාන්න.. වැඩිපුරම ඒක සර්ච් වෙලා තියෙන කීවර්ඩ් යූස් කරන්න මේකට.

• material කියන්නේ මේ අයිටම් එක හදලා තියෙන්නෙ මොකෙන්ද කියන එක.

cotton

Silicone

ඔය වගේ ඔයාගේ අයිටම් එකට අදාලව ඒක දාන්න.

• details කියන්නේ ඔයාගේ අයිටම් එකෙව් තියෙන අනිත් ඩීටෙල්ස් ,

මේක මොකටද යූස් කරන්න පුලුවන්, මේකෙන් තියෙන වාසි අන්න ඒ වගේ විස්තර,

• size කියන්නේ මේකේ තියෙන් සයිසස් ඒක් ඔයාලට හිතාගන්න පුලුවන්නේ,

ඔන්න ඔය ඩීටෙල්ස් ඇතුලත් කරලා අර්ථවත් ටයිටල් එකක් හදාගන්න පුලුවන්.

අනිවාර්යයෙන්ම මෙව්කට දාන හැම වචනයක් ගැනම සැලකිලිමත් වෙන්න.

වැඩිදුරට ටයිටල් හදන වීඩියෝ එකක් පල්ලෙහා තියෙනවා , ඒකෙත් තවත් දෙයක් ගන්න පුලුවන්.

https://youtu.be/MQAfFIugT9c

ජය!!

DROPSHIPPING HUB

04. How important time for listing

ටිකක් වෙනස් හැබැයි සේල්ස් වලට බලපාන දෙයක් ගැන කියන්න හිතුනා, ඇත්තටම මේක ගැන ගොඩක් අය හිතුවේ නැති උනාට සේල් එකක් වෙන්න මේක බලපානවා..
මොකද්ද මේ ???

වේලාව අපේ භාෂාවෙන් කිව්වොත් time..

වෙලාව කොහොමද සේල් එකක් වෙන්න බලපාන්නේ , හැමෝටම හිතෙන ප්‍රශ්නයක්

මෙහෙමයි අපේ වෙලාවෙන් අපි ලිස්ටින්ග් එකක් කරන්නේ සාමාන්‍යයෙන් මොන වෙලාවටද?
ඕනෙම වෙලාවක වෙන්න පුලුවන් ගොඩක් දුරට ඉන්නේ ජොබ් එකක් කරන අය එතකොට ඒ අය තෝරගන්නේ රෑ වෙලාව තමා ගොඩක් දුරට 6න් පස්සේ වෙලාවක් රෑ 12ට ඊටත් පහුවෙලා ලිස්ටින්ග් කරන අය ඇති...

අපි ටාගට් කරන රට අනුවයි මේ ලිස්ටින්ග් එක කරන වෙලාව තෝරගන්න ඕනේ. මං හිතන්නේ ගොඩක් අය ටාගට් කරන රට තමා ඇමරිකාව ,
එතකොට කස්ටමර් ලා ඊබේ එක බලන්න වැඩිපුරම පාවිච්චි කරන්නේ මොන වෙලාවද ?
මේ ලෝකේ වැඩි ඔෆිස් ක්‍රවුඩ් එක, එතකොට වැඩි පිරිසක් 8-5 ජොබ් එකක් තමා කරන්නේ

ඒ අය ඊබේ බලන්න තෝරගන්නේ හවස වෙලාව තමා ඒ කියන්නේ වැඩට ගිහින් ගෙදර එන වෙලාව , එයාලා නිදහසේ මේකේ සර්ච් පාරක් දාන වෙලාව තමා ඒ.... අනිත් වෙලාවට බලන්නේ නැද්ද ? නෑ බලනවා හැබැයි අර වගේ නිදහසේ බලන්න බෑ නේද ? අනිත් එක තමා උදේ අවදි උනාම ඉන්ටර්නෙට් එක ඔන් කරාම ඔන්න නොටිෆිකේෂන් දෙක තුනක් එනකොට බලනවා ලොග් වෙලා,,,

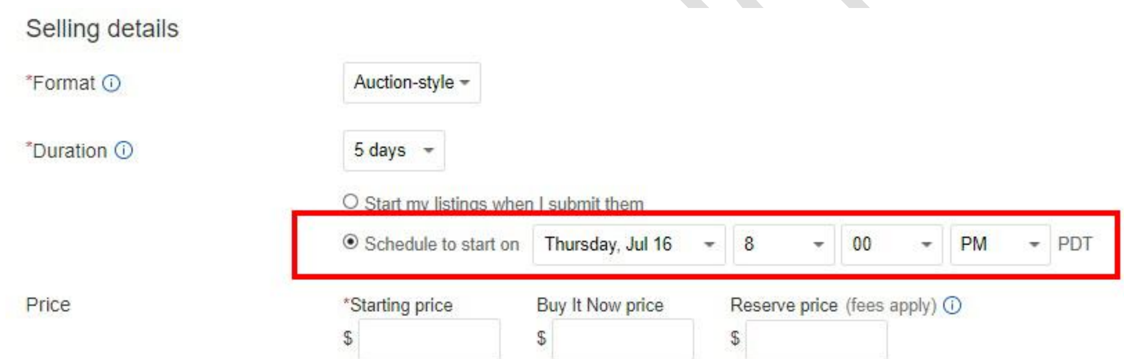
එතකොට මේක අපේ සේල් එකට බලපාන්නේ කොහොමද ? මෙහෙමයි අපි දාන අයිටම් එක එන්ඩ් වෙනකොට තමා මේක බලපාන්නේ, උබ අපේ වෙලාවෙන් දවල් 12 ට දැම්මොත් ඔක්ශන් එකක් ඒක දවස් 5 කින් ඒක අපේ වෙලාවෙන් දවල් 12ට ඉවර වෙන්නේ . එතකොට ඇමෙරිකාවේ වෙලාවේ කීයද මචන් ? රෑ 12යි උඹබේ ඔක්ශන් එක ඉවර වෙනකොට ඒක බලන්න එකෙක් නෑ, ඔක්කොම නිදි, එන්ඩ් වෙනකොට ගන්න වොච් ලිස්ට් දාන් ඉන්න අයයි, මුලදි බිඩ් කරපු අයයි කවුරුත්ම නෑ, පාඩුව කාටද උබට ?

හැබැයි උබ අර උඩ කීව්ව වෙලාවක දැම්මනම්, උබ බලාපොරොත්තු උනාට වඩා

ගානකට මේක යන්න පුලුවන් නේද ? මේක එන්ඩ් වෙන්න බලාගෙන හිටපු අය බිඩ් කරයි නේද ? මචන් අපේ වෙලාවෙන් හවස් වෙලාව නෙමෙ ඇමරිකන් වෙලාව පාවිච්චි කරපන්, ඒ අයගේ වෙලාවෙන් , ඇමරිකාව විතරක් නෙමේ, උබ ටාගට් කරන කරන ඕනේම රටක්, ඔක්ශන් එක එන්ඩ් වෙන වෙලාව ගොඩක් වැදගත් වෙනවා මචංලා, එතකොට උබලා කොහොමද ඇමරිකන් වෙලාව ටාගට් කරලා මෙහෙ ඉදන් ලිස්ට් කරන්නේ ? ගෙදර ඉන්න උන්ට මේක අවුලක් නෑ හැබැයි ජොබ් කරන උන්ට මේක ප්‍රශ්නයක් මොකද උදේ වෙලාව තමා සෙට් වෙන්නේ මේකට මොකද කරන්න පුලුවන් ?

Time shedule

උබ රෑට ලිස්ටින්ග් එක හදලා shedule කරන්න උදේ වෙලාවකට, එතන පෙන්වන්නේ ඇමරිකන් වෙලාව, උබ .com සයිට් එකෙන් ලොග් වෙනවනම්.. එතකොට කිසි ගැටළුවක් නෑ , උබ ශෙඩියුල් කරපු වෙලාවට ලිස්ටින්ග් එක ඇක්ටිව් වෙනවා...



Shedule කරන තැන උබ 8.00 pm කියලා සෙට් කරානම් උබේ ලිස්ටින්ග් එක ඇක්ටිව් වෙන්නේ රෑ 8.00 ට.. හැබැයි අපේ වෙලාවෙන් රාත්‍රි 8 ට නෙමේ. ඇමරිකාවේ වෙලාවෙන් රාත්‍රි 8 ට තමා ලිස්ටින්ග් එක ඇක්ටිව් වෙන්නේ..

මේක කරනකොට මචන් හැම පොඩි දෙයක් ගැනම සැලකිලිමත් වෙන එක වැදගත් වෙනවා අනිවාර්යයෙන් , හැම තැනකම තියෙන්නේ දෙයක් ඉගෙන ගන්න... කරන්නම් වාලේ නොකර හැම දෙයක් ගැනම හොයන්න මචන්ලා....

ජය.!!!!

05. Add correct Tracking Carrier to ebay

හරි අද කියන්නේ ට්‍රැකින් නම්බර් ගැන. මේක ගොඩක් වැදගත් , මොකද අපි හරියටම ට්‍රැකින් නම්බර් එකත් එක්ක ඒක හරියට ට්‍රැක් වෙන carrier එකක් ඊබේ එකට දාන්න ඕනේ, එහෙම හරියට ට්‍රැක් වෙන්නෙ නැති උනාම අපේ සෙලර් රේටින් අඩුවෙනවා.
අලි එකෙන් සමහර වෙලාවට හරියට carrier එල දෙන්නේ නෑ , එක්කො එයාලා දෙන එක් ඊබේ එකෙ නෑ , ඉතින් හරියටම මේක කරගන්න ක්‍රමයක් මං ඔයාලට දෙන්නම්.

අලී එකෙන් අපිට හම්බෙනවා ට්‍රැකින් නම්බර් එකක් මෙන්න මේක අපි ඊබේ එකට දාන්න ඕනේ කොහොමද ? ඕක අපේ ගොඩක් අයට තියෙන ගැටළුවක්..

මේකේ ඇත්තටම ලොකු දෙයක් නෑ.. හැබැයි හරියට carrier එක update කරන එක වැදගත්.. මම ඔයාලට දුන්නා සයිට් එකක්

http://parcelsapp.com/en

මෙන්න මේක ඔයාලට අලි එකේ දෙන ඕනෙම ට්‍රැකින් නම්බර් එකක් බය නැතුව ගිහින් දාන්න ඕකට , track කරන්න
ඒකෙ තියෙනවා found in, track with this curriers කියලා අන්න එතන තියෙන service ටික බලන්න.

මම ගත්ත example එකේ තියෙනවා cainiao, yanwen , china post ,

Tracking number	LP00178196202806
Origin	China
Destination	United States
Next tracking numbers	UJ422396292CN
Found in	Cainiao China Post Yanwen Logistics
Tracked with couriers	Cainiao Yanwen Logistics Direct Link China Post
Days in transit	22

අලි එකෙන් මට මේ ට්‍රැකින් නම්බර් එකට දීලා තියෙන්නේ cainiao economy කියන shipping carrier එක ,

DROPSHIPPING HUB

හැබැයි ඊබේ එකේ එහෙම එකක් නෑ , හැබැයි මේක track වෙන carriers 3ක් මේ සයිට් එකේ පෙන්වනවා. China post කියන එකටත් වඩා මේ ට්‍රැකින් නම්බර් එකට වඩාත්ම හොද carrier එක තමා yanwen.

ඒක ඔයාලා මේ වෙනකොටත් දන්නවා සාමාන්‍යයෙන් අපි cainiao , sunyou වගේ එකක් අලි එකෙන් ලැබුනොත් අපි ඉබේ එකේ දෙන්නේ yanwen කියන එක මේක අපිට ට්‍රැකින් නම්බර් එක අනුවත් හොයාගන්න පුලුවන්.
උදාහරණ කීපයක් -

UW*********CN - china post Ordinary
AS*********CN- china post registered

පටන් ගන්න අකුරු දෙක මොකක් උනත් අවසාන වෙන්නේ CN වලින්නම් ඒක china post. මේක ඔයාලට තියෙන experience එකත් එක්ක ට්‍රැකින් නම්බර් එක දැකපු ගමන් කියන්න පුලුවන් වෙනවා මේක මොකද්ද කියලා. ඒක සාමාන්‍යයි.
හොදම සහා ලේසිම ක්‍රමය මම අර උඩින් දීපු සයිට් එකේ ට්‍රැක් කරලා ඒකෙන් හොයාගන්න.

හරි ඒකෙන් ට්‍රැක් කරනකොට ඊබේ එකේ suggest වෙන carrier එකක් ලැබුනේ නැත්නම් මොකද කරන්නේ ?
ඔයාට අලි එකෙන් දිලා තියෙන carrier එක update කරන්න.
අලී එකේ seller's shipping method තිබ්බොත් අර සයිට් එකට දැම්මා, ඒකේන් පෙන්වන carrier එක අප්ඩේට් කරන්න. කිසිම ප්‍රශ්නයක් වෙන්නේ නෑ.
සමහර දේවල් පොඩි පොඩි දේවල් අන්න ඒ වගේ තැන් ගැන ලොකුවට හිතන්න ඕනේ නෑ.

Tracking සම්බන්ධ වීඩියො එකේ ලින්ක් එක පල්ලෙහා තියෙනවා. නොතේරුන කෙනෙක්ට උදව් වෙයි .

ජය !!!

https://youtu.be/k6VyXZdU5VE

06. How to enable out of stock option

මේ කියන්න හදන්නේ පොඩි දෙයක් හැබැයි මේ පොඩි දේ හැමෝම දන්නේ නෑ , විශේෂයෙන්ම අලුත් අය , මට මැසේජ් කෝල් කරපු අයට මං මේක මුලදිම හදන්න කියලා කියනවා, අනිත් අයටත් පොදුවේ කියන්න ඕනේ කියලා හිතුනා...

Out of stock button.

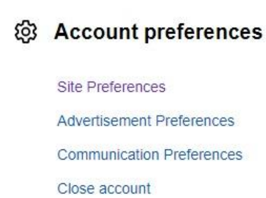
මේකෙන් කියන්නේ මේකයි ඔයාගේ අයිටම් එකක් සෙල් වුනාම සාමාන්‍යයෙන් ඔයාලා කරන්නේ මොකද්ද? ආයේ රීලිස්ට් කරනවා, නැත්නම් සෙල් සිමිලර් දෙනවා.
එහෙම කරන එකේ අවාසි මොනවද ?

ඔයාගේ අයිටම් එක ආයේ අලුතෙන් වැටෙන්නේ වීව්ස්, හැමදේම ආයේ අලුතෙන් කිසිම සෙලින්ග් රෙකෝඩ් එකක් රැදෙන්නේ නෑ...

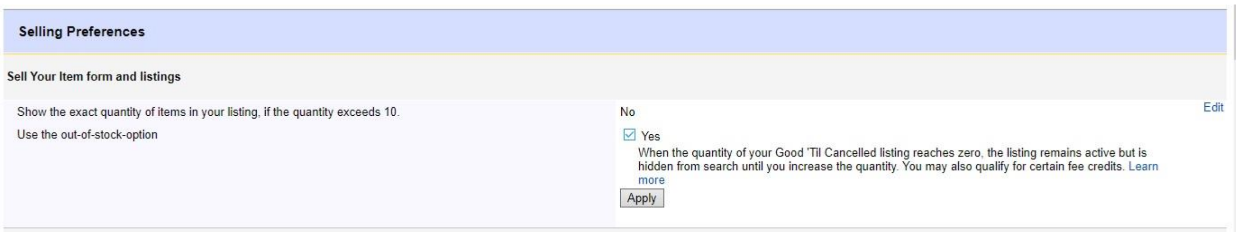
හැබැයි මං මේ කියන දේ ඔයාලා සෙටින්ග් වලින් හැදුවොත් ඒ අවාසි නැතුව ලේසියෙන්ම out of stock තියෙන අයිටම් එකට කොන්ටිටි දාන්න පුලුවන්.. මේක හැදුවට පස්සෙ ඔයාට ආයෙ relist කරන්න අවශ්‍ය වෙන්නේ නෑ, මොකද ඔයාගෙ ලිස්ටින්ග් එක active listing වලින් අයින් වෙන්නේ නෑ, ඔයාට තියෙන්නේ qty add කරන්න විතරයි.

මේක හදන්නේ මෙහෙමයි

Account settings වලට ගියාම ඒකේ තියෙනවා සයිට් ප්‍රිෆරන්සස් (site preferences)



ඒකට ගියාම මුලින්ම තියෙනවා selling preferences.ඒකේ use the out of stock option අන්න එතන yes එකට ටික් එක දාලා ඇප්ලයි කරන්න .



දැන් හරි මචං ඊටපස්සෙ උබේ අයිටම් එකක් සෙල් උනාම උබට තියෙන්නේ සෙලර් හබ් එකෙන් කොන්ටිටි ගාන දාන්න විතරයි.

මේකෙන් උබගෙ වෙලාව ඉතුරු වෙනවා, ඒ වගේම සෙලින්ග් රෙකෝඩ් තියෙනවා බයර්ට ඒක දැක්කම තවත් සැටිස් නේහ්.

හැබැයි මචං මේක ඔක්ශන් අයිටම් වලට කරන්න බෑ

උබලට වැඩේ තේරුනා කියලා හිතනවා....

පරිස්සමෙන් ඉදහල්ලා පොඩි දෙයක් කීවේ මේක වැදගත් නැතුව ඇති ගොඩක් අයට ඒත් අලුතෙන්ම කරන්න එන හරියට කිසිම දෙයක් දන්නේ නැති කෙනෙකට මේක වැදගත් වෙයි.

ජය... !!!!